

Le groupe LE FIVE 4PADEL recherche un.e Responsable CRM & Data client En alternance

Quand on te parle relation client, tu penses CRM mais aussi un peu CR7 ? Quand on te dit « la data, c'est l'avenir », tu acquiesces tout en rêvant aux stats de Kylian quand il prendra sa retraite dans 20 ans ? Ne cherche plus, et viens nous rejoindre, pour renforcer la team qui fait jouer 3 millions de personnes en France chaque année, et qui a l'amour du maillot !

Au sein de la Direction Marketing du groupe et pour les deux enseignes commerciales LE FIVE (leader du foot à 5 en France-) et 4PADEL (leader du padel en France), tu auras le brassard pour que la relation client brille de mille feux

Les consignes du coach en détail :

- toujours mener le jeu : définition et pilotage du plan d'animation (produits, édito, local, temps forts commerciaux, ...) ciblé / personnalisé sur les différents canaux (email, sms, push notifications, etc.) avec un enjeu fort de renforcement de la personnalisation et du développement de la valeur clients
- être un artiste balle au pied, en concevant les campagnes avec l'appui du service design, du marketing et du commercial, jusqu'à l'intégration & routage des campagnes via les outils dédiés
- créer les automatismes : recommander les scénarii de campagnes triggers marketing (nursing, réactivation, achat de produits complémentaires, etc.) et jalons du parcours client
- maîtriser la science du jeu : gérer la base de données pour en extraire la connaissance client et les insights intéressants, dans le but de générer du CA incrémental
- assurer les causeries d'après-match : suivi de la performance des campagnes et du système de fidélité, analyse du ROI et dashboarding
- optimiser les schémas tactiques : AB testing, gestion de la pression commerciale, enrichissement des contenus, ciblage, veille concurrentielle, recos d'évolution de la charte ou de dispositifs (NPS, etc.)
- assurer entre les lignes : échanger sur les bases techniques avec l'équipe digitale et avec les outils de CRM internes / externes
- aller au contact du terrain : pour échanger avec les staff dans les centres

Poste en alternance / contrat d'apprentissage, basé à Sophia Antipolis marc@lefive.com pour [postuler](#)

Profil et qualité requises : Formation Bac +4/5 en cours, réactivité avec sens business, maîtrise ou connaissance des outils de gestion de campagne et/ou de web Analytics & dashboarding seraient un plus. Compétences analytiques avancées ainsi qu'une vision stratégique et à l'aise avec la mise en place de KPI ROI (retour sur investissement). De bonnes qualités relationnelles, un sens du collectif affirmé et du sérieux sans se prendre au sérieux ;)

Démarrage dès que possible

Quelques mots sur le groupe LE FIVE:

Depuis 2008, on installe des lieux de vie sportifs en France, et aux États-Unis, où près de 3 millions de joueurs peuvent s'adonner au Foot 5 ou au Padel et se retrouver pour passer de bons moments ensemble. Aujourd'hui le groupe LE FIVE et sa quarantaine de complexes figure parmi les leaders du loisir sportif européen.

Chez nous, ça joue en équipe.

Chez nous, on aime le sport depuis qu'on est petits, et on est animés par des valeurs que l'on retrouve sur les terrains : l'esprit d'équipe, l'exigence et le plaisir.

Chez nous, on aime le contact. Ça veut dire qu'on apprécie les gens, ceux qui viennent jouer chez nous, et ceux avec qui on travaille.

Chez nous, on est pros sans mettre la pression. L'essentiel, c'est de bien faire les choses, tout en se faisant plaisir.

Chez nous, on est fiers de faire ce que l'on fait. Fiers de notre fibre sociale,

Fiers de se mettre au service de tous ceux qui veulent jouer et faire du sport en ville.

Si tu veux nous rejoindre, c'est important que tu te reconnaises dans nos engagements.